

TABLEAUX

| | | |
|------------|--|-------|
| 14.1, 14.2 | Statistiques financières des réseaux téléphoniques | 14-13 |
| 14.3 | Tendances dans l'industrie du téléphone | 14-14 |
| 14.4 | Lignes d'accès du réseau en service | 14-14 |
| 14.5 | Appels locaux et interurbains | 14-16 |
| 14.6 | Exploitation de la radiodiffusion et de la télévision | 14-16 |
| 14.7 | Sommaire financier de l'industrie de la télédistribution | 14-17 |
| 14.8 | Quotidiens, nombre et tirage | 14-18 |
| 14.9 | Non-quotidiens, nombre et tirage | 14-18 |

GRAPHIQUES

| | | |
|----------------|--|------|
| Graphique 14.1 | Ménages munis de téléphones et ménages sans téléphone, au Canada | 14-2 |
| Graphique 14.2 | Croissance de la télédistribution au Canada | 14-6 |
| Graphique 14.3 | Pénétration du marché de la télédistribution au Canada | 14-8 |
